



SoMe & Generation Z & Alpha

DGI

19. marts 2025 – Landdistriktskonference

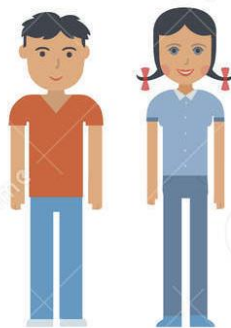
Hvem er jeg?

- Kommunikationskonsulent i DGI Sønderjylland
- Uddannet Cand. Mag i International Virksomhedskommunikation fra SDU
- Telefon: 20 20 17 78
- Mail: anna.mortensen@dgi.dk



Hvorfor skal vi snakke om målgrupper?

Fordi vi er forskellige!



- Anerkendelse
- Skal kunne se en mening
- Ejerskab
- Ansvar
- Tillid

+ 24 år



- Vil høres
- Ønsker anerkendelse
- Vil have struktur

55+



Under 23 år

- Medindflydelse
- Ansvar
- Personlig udvikling
- CV



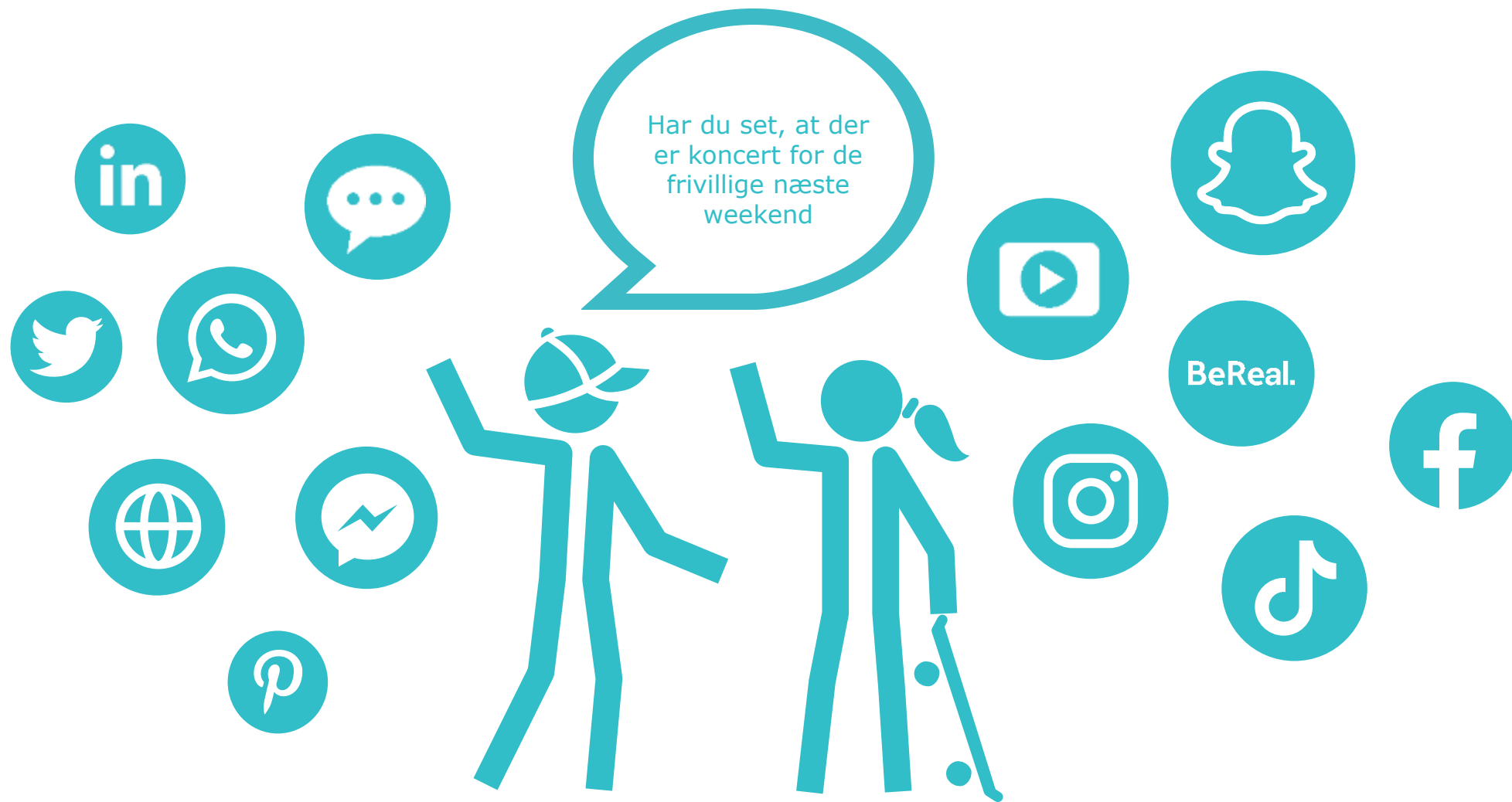
40+

- Tillid og ejerskab
- Høje mål der skal nås
- Vil udfordres
- Vil udvikles



70+

- Anerkendelse af at gøre det godt nok
- Ingen dyre gaver
- Officiel anerkendelse





Et blik ind i generation Alpha og Z

Hvorfor skal vi tale om kommunikation med unge?

De unge er en **vigtig** del af vores fødekæde særligt som frivillige

Vi skal involvere de unge og lytte til dem. De vil:

- Involveres
- Anerkendes
- Medskabe

Medierne udvikler sig med raket fart og de unge følger denne udvikling
– Nutidens unge er digitalt indfødte og stiller krav til os end vi har set tidligere.

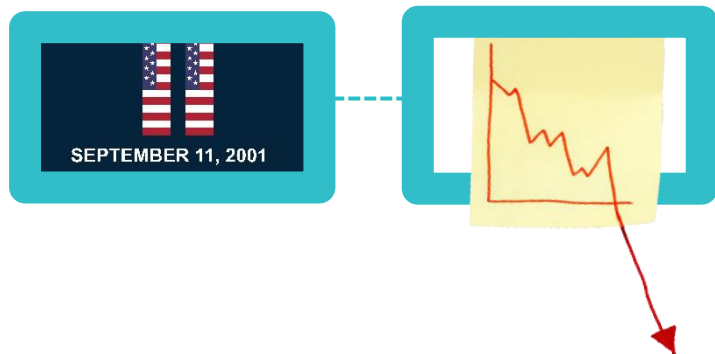
Vi skal lære at forstå dem, for at kunne tale med dem – både online og offline.

Sådan er generation Z

Generation Z er født mellem **1995 og 2009** og er nutidens unge og unge voksne (16-30 år)

Z er innovative, omstillings-parate og åbne for nye måder at kommunikere på sprogligt og kulturelt

Indflydelsesrige begivenheder:

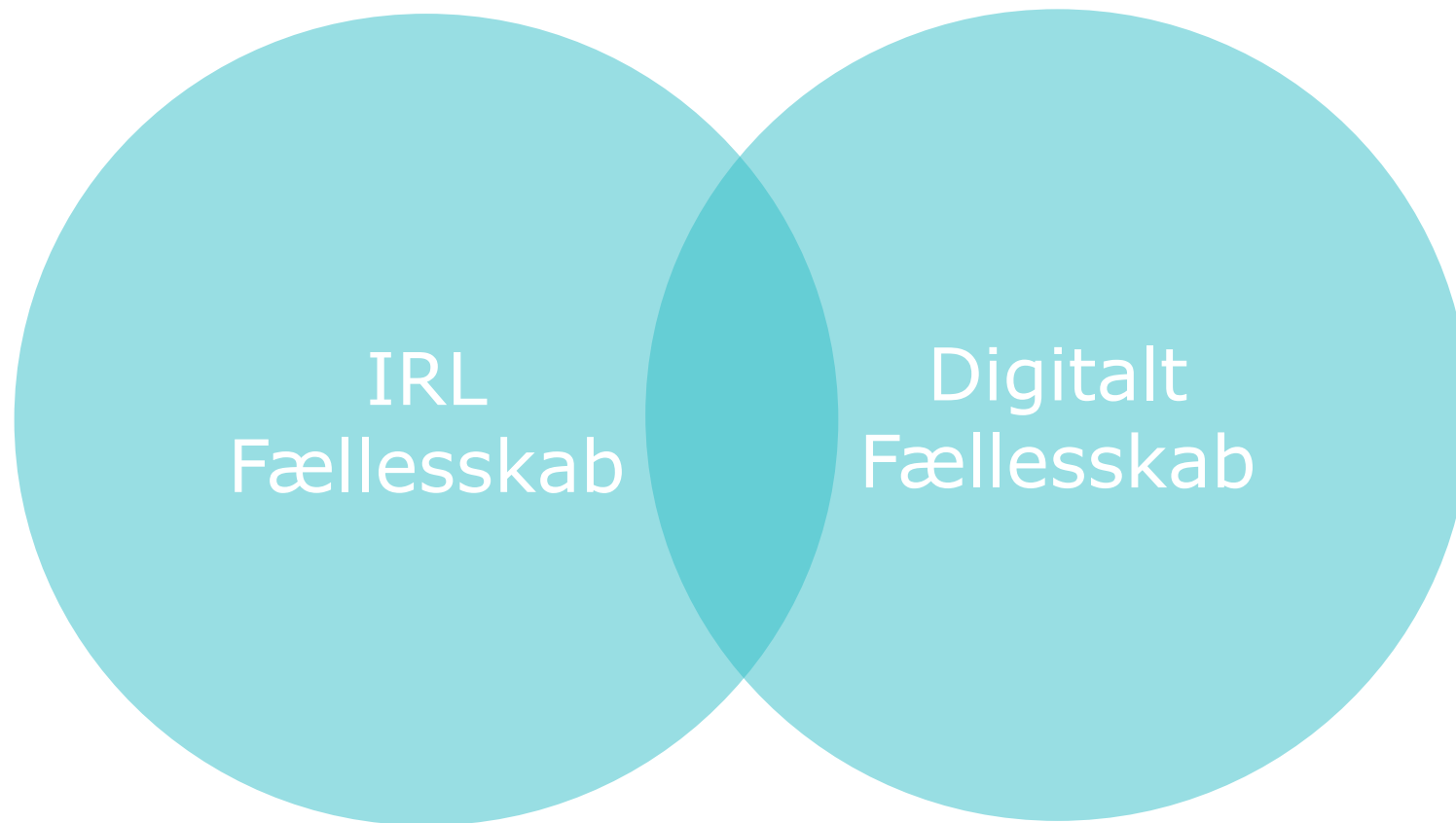


Generation Z er globalt indstillede, og har siden barndommen kommunikeret på engelsk med andre børn og unge fra hele verden

Teknologi er en fundamental del af deres verden fra de er helt små



Generation Z er født ind i en digital verden



Kilde: Sincera, PR Bureau

Hvorfor er generation Z online?

1. Inspiration

2. Underholdning

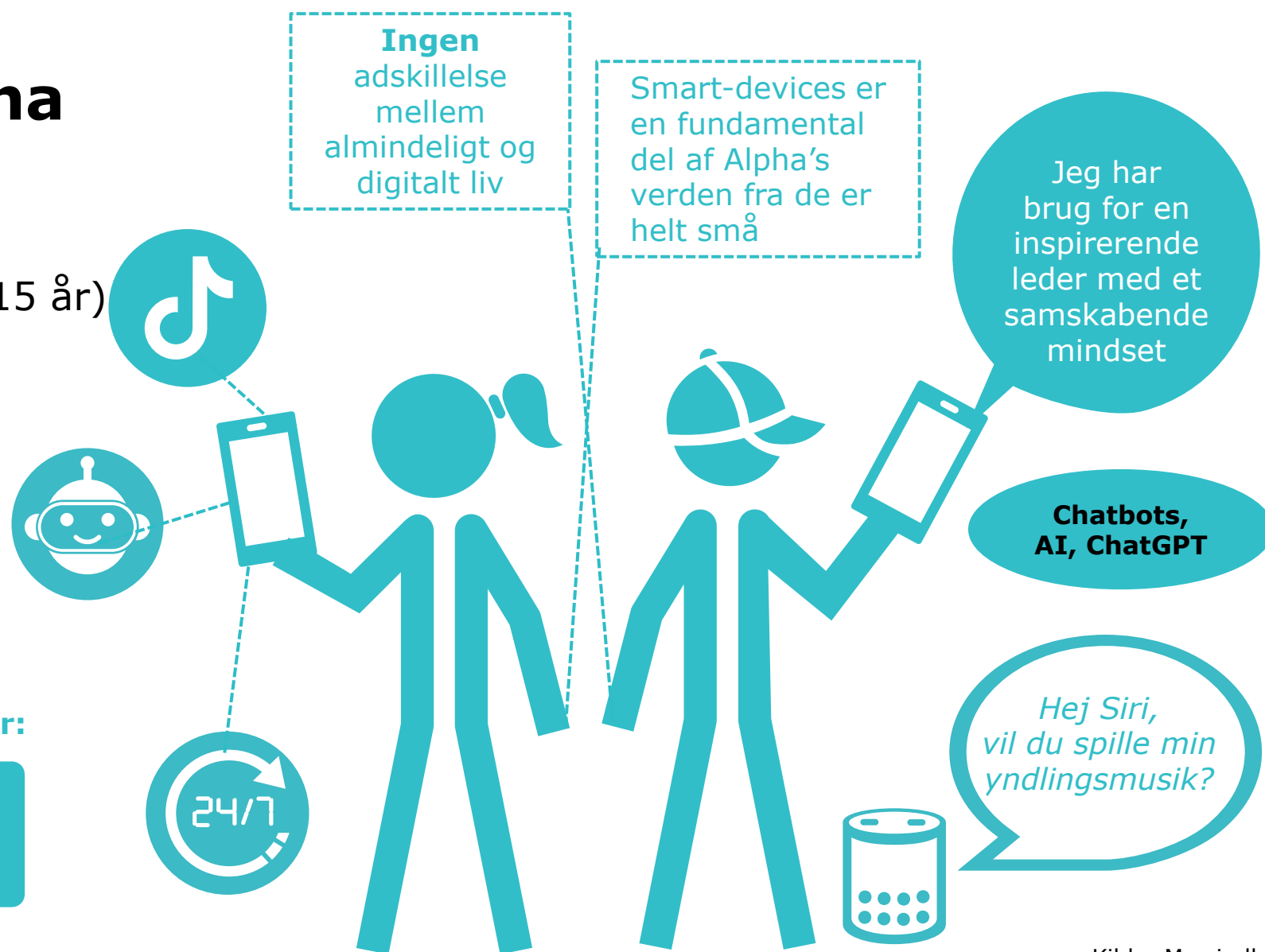
3. Fællesskab

Sådan er generation Alpha

Generation Alpha er fra **2010-2025** og er nutidens børn og unge (0-15 år)

Alpha har aldrig levet i en verden uden smartphones og sociale medier og de er den hidtil mest materielt og teknologisk begavede generation.

Indflydelsesrige begivenheder:



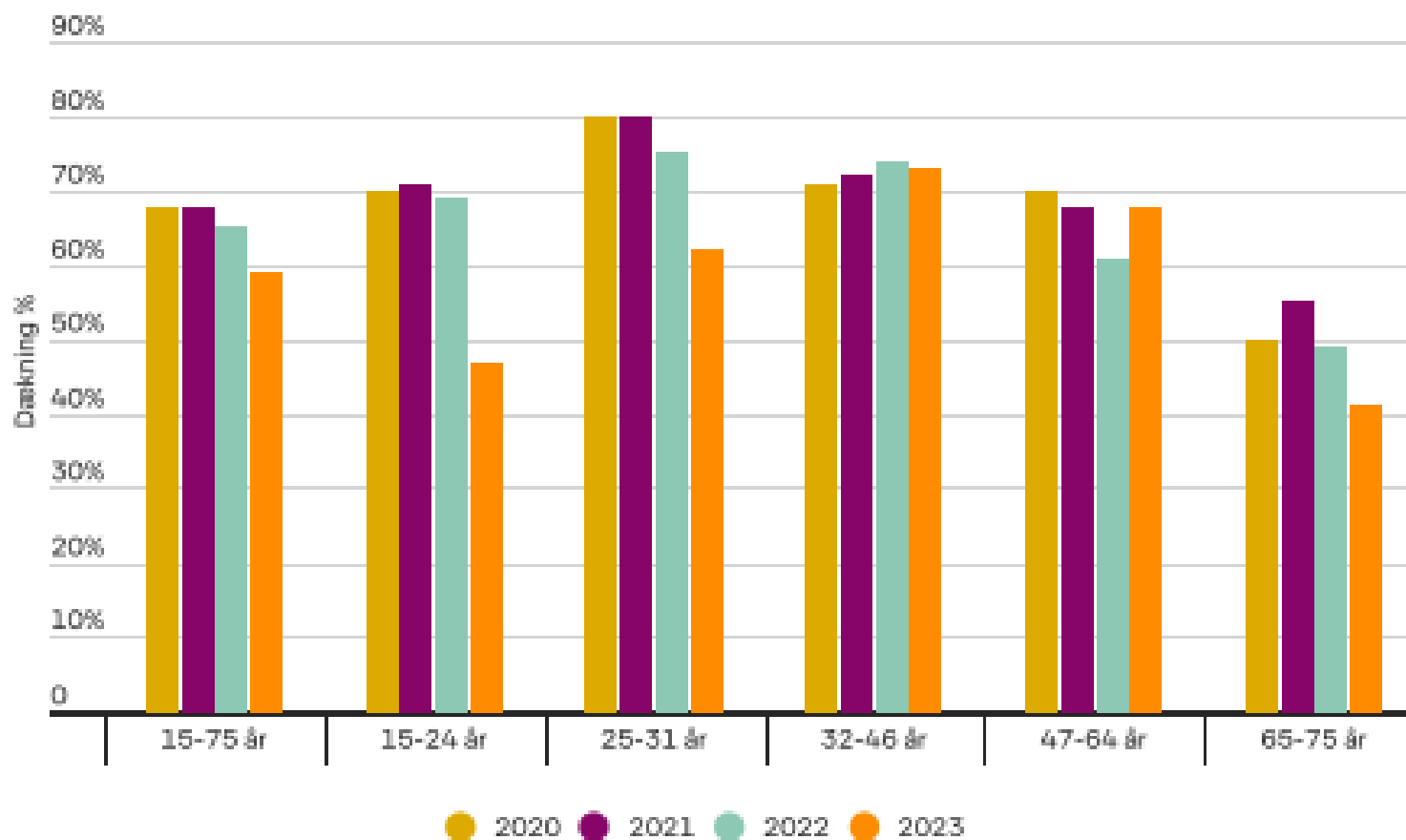
Kilde: Mccrindle

A photograph of three young women on a beach, high-fiving each other. The woman in the center is smiling and wearing a white t-shirt and light-colored pants. The woman on the left is wearing a dark long-sleeved shirt and light-colored pants. The woman on the right is wearing a white t-shirt and light-colored pants. The background shows a sandy beach, the ocean, and some distant structures. The entire image has a teal overlay.

Medieudviklingen

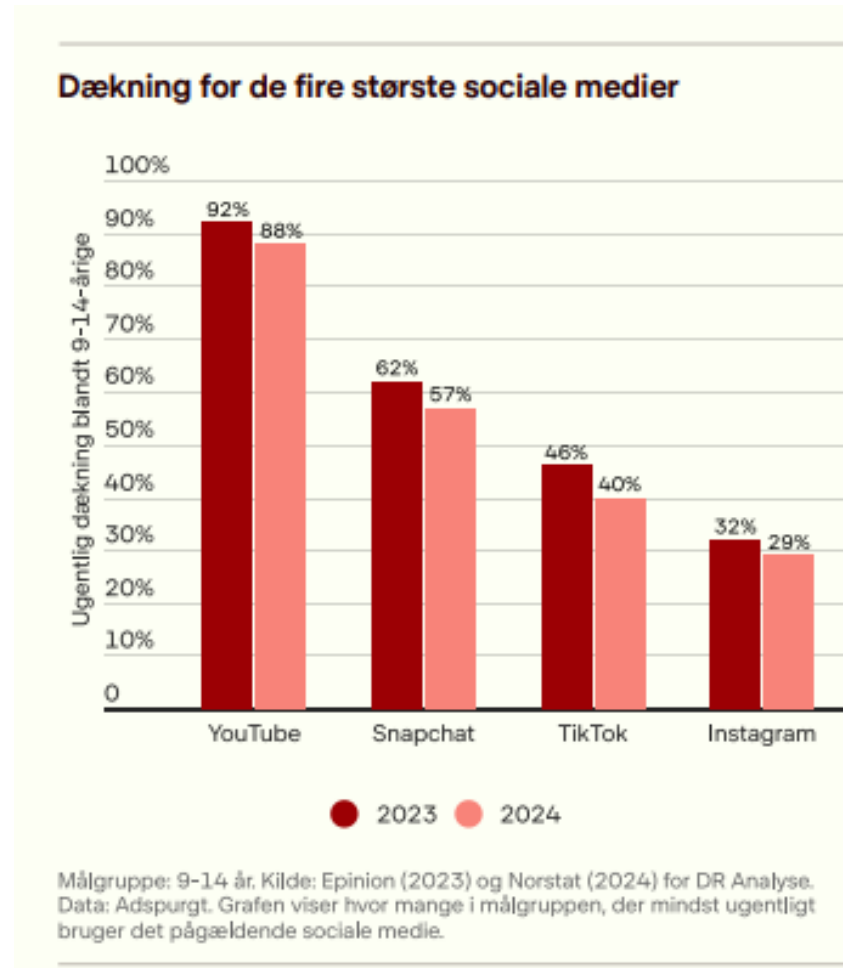
Daglig brug af Facebook 15-75 år

Daglig brug af Facebook



Kilde: Kantar Gallup Social Media Life in DR medieudvikling 2023

De 4 største SoMe kanaler for 9-14 årige



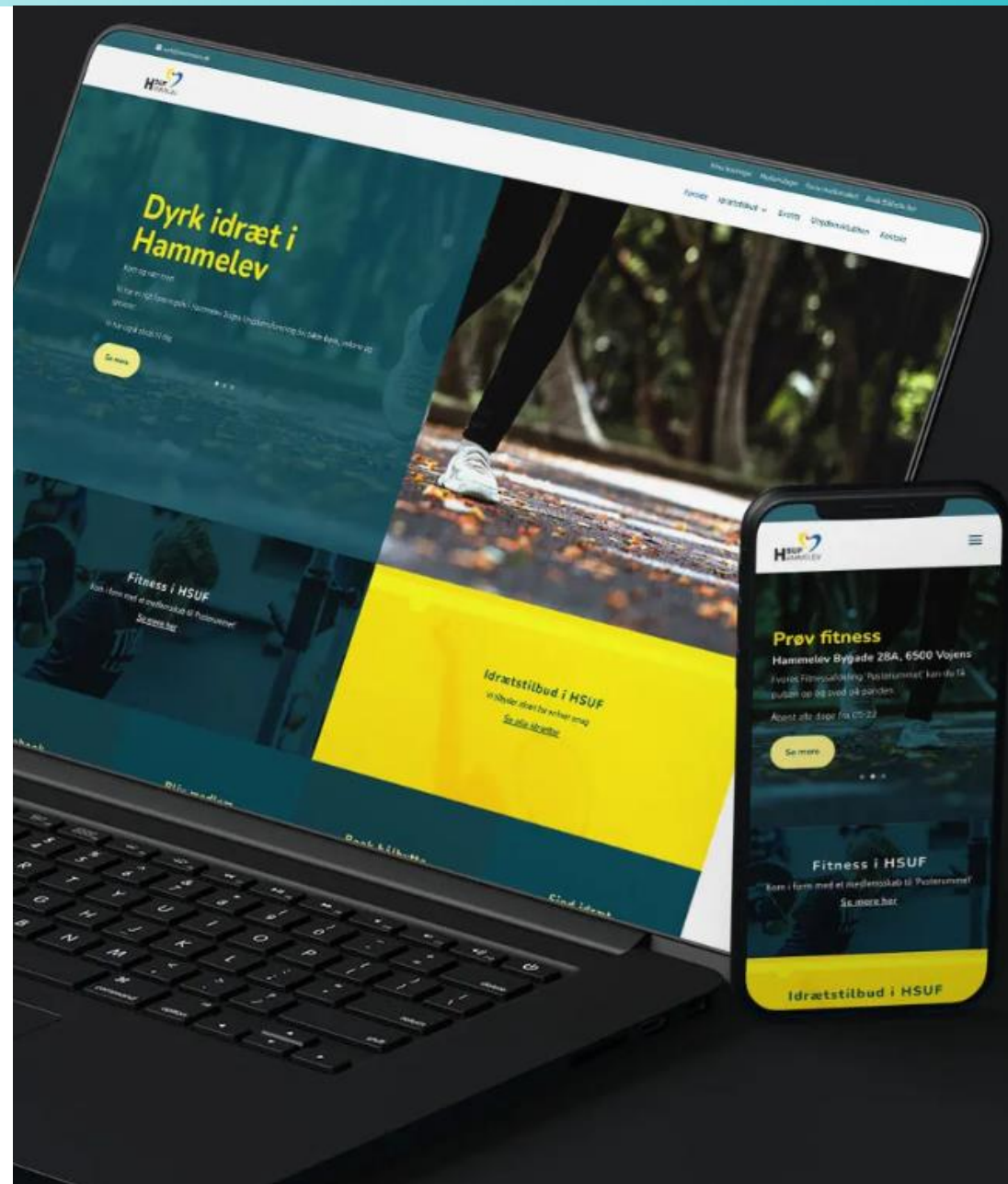
Facebook er ude!

A photograph of three young women on a beach, captured in a moment of joy as they high-five each other. The woman on the left is seen from the back, wearing a dark long-sleeved shirt and light-colored pants. The woman in the center is facing the camera, smiling broadly, wearing a white t-shirt and light-colored pants. The woman on the right is seen in profile, wearing a white t-shirt and light-colored pants. The background shows a sandy beach, the ocean, and some distant structures. The entire image is overlaid with a semi-transparent teal color.

Digitalisering

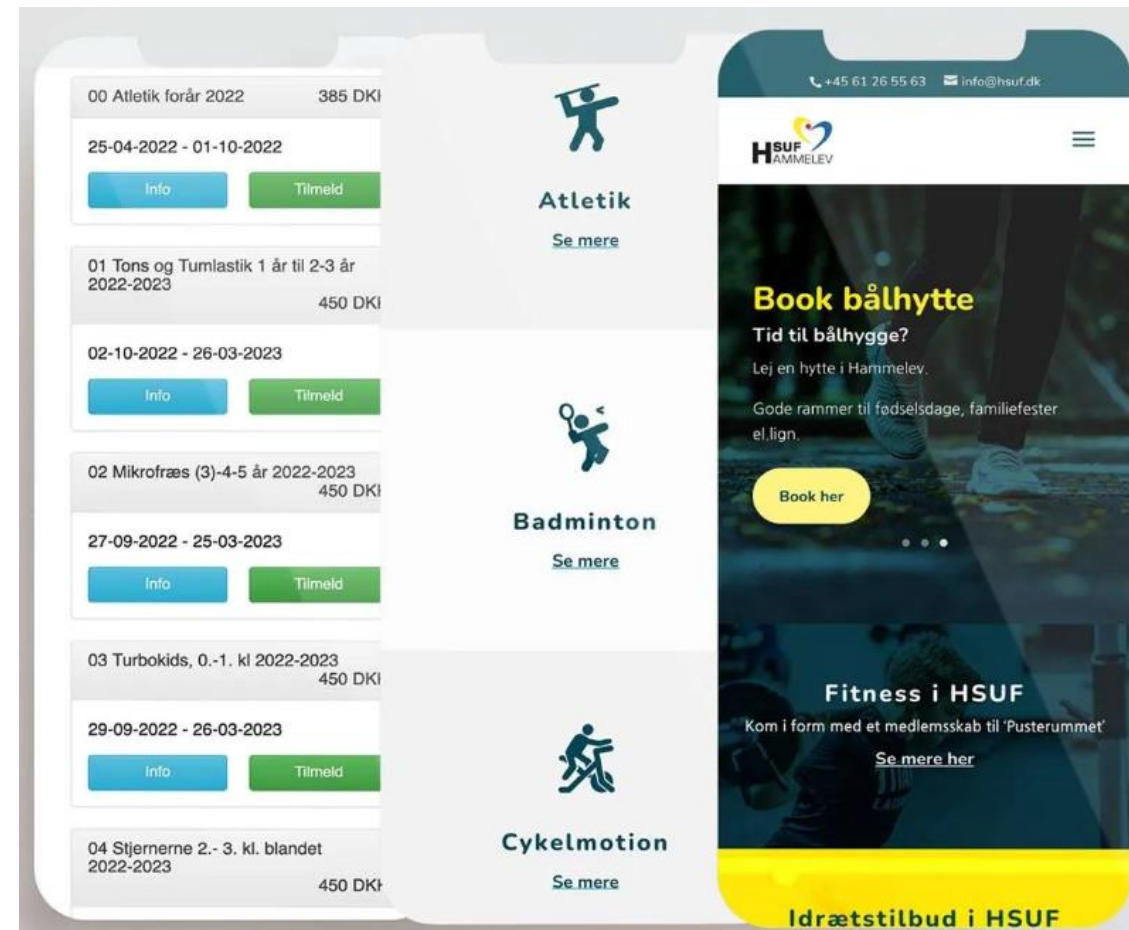
Digitalisering:

- Hjemmeside er nødvendigt:
 - Bliv fundet på Google = **"Har I ikke en hjemmeside, findes I ikke"**
 - Store krav til det visuelle, funktion og tilgængelighed
 - Brugerne forventer mere
 - Online tilmelding
 - IT-sikkerhed, Cookies og skalérbar



Digitalisering:

- Hjemmesidens indhold:
 - Visitkort
 - Hvem er I?
 - Hvad tilbyder I?
 - Afsnit om frivillige
 - Billeder
 - Kontaktoplysninger
- Vigtig kommunikation for alle generationer



Mine 3 bedste kommunikations råd:

1. Brug energien rigtigt!

2. I kan ikke være lige gode på alle medier.

Vælg de medier, der giver mest mening for jer!

3. Husk det analoge!

**Spørg og vær nysgerrig på
alle aldersgrupper i samtalen**